

PROMOWANIE RÓŻNYCH FORM OCHRONY PRZYRODY I ŚRODOWISKA NATURALNEGO ZA POŚREDNICTWEM NOWOCZESNYCH ŚRODKÓW PRZEKAZU (TV, INTERNET, MULTIMEDIA)

Charakterystyka medium telewizyjnego i internetu jako narzędzi przekazywania informacji umożliwiających zarazem skuteczne manipulowanie odczuciami i emocjami widzów - szczególnie za pomocą krótkich, efektownych form (spot reklamowy, krótki film promocyjny itp.), z wyszczególnieniem cech specyficznych dla środków masowego przekazu.

Część teoretyczna: cechy charakterystyczne medium telewizyjnego, różnice między przekazem telewizyjnym a projekcją filmową, specyfika konstruowania formy i dramaturgii krótkich form telewizyjnych - tak aby wywierały założony wpływ na widza (szczególnie pod kątem przekazywania treści proekologicznych i uwrażliwienia na problemy ochrony przyrody)

Ćwiczenia praktyczne: sztuka realizacji bardzo krótkich i dynamicznych form reklamowo - promocyjnych, mających skutecznie propagować zaangażowanie w rozmaite formy ochrony przyrody.