

**Konkurs na Projekt plakatu  
z okazji jubileuszu 75-lecia WFO**

**§ 1**

**Przedmiot konkursu**

Wytwórnia Filmów Oświatowych sp. z o.o., zwana dalej Wytwórnią, ogłasza konkurs na projekt plakatu **z okazji jubileuszu 75-lecia powstania pod obecną nazwą.**

**§ 2**

**Warunki uczestnictwa w konkursie**

Celem Konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem promującym jubileusz 75-lecia Wytwórni i zostanie wykorzystany jako podstawa do tworzenia materiałów promocyjnych.

Konkurs ma charakter otwarty i może wziąć w nim udział każdy.

Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób zajmujących się projektowaniem graficznym.

W Konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.

Do Konkursu każdy z uczestników może zgłosić maksymalnie trzy projekty.

**§ 3**

**Wymagania jakie powinien spełniać projekt**

Projekt graficzny plakatu powinien odnosić się do historii i dorobku Wytwórni, przedstawiać graficznie rocznicę w postaci liczbowej i być związany tematycznie z działalnością filmową Wytwórni. Dodatkowo zawierać będzie logotypy Wytwórni i jej partnerów związanych z jubileuszem a także przygotowany przez Wytwórnę tekst informujący o jubileuszu (ostateczna treść plakatu zostanie uzgodniona przed jego wydrukiem).

Wybrany w Konkursie projekt plakatu lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Wytwórnę do tworzenia innych materiałów reklamowych związanych z jubileuszem: w tym zaproszeń, reklam, informacji prasowych i grafik do mediów społecznościowych.

Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie poglądowych plików graficznych JPG (150 dpi) uwzględniających format - B1 pion na adres email: [wfo@wfo.com.pl](mailto:wfo@wfo.com.pl) w tytule e-maila prosimy napisać: „Konkurs na plakat – 75 lat WFO”.

W Konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na ww. adres-mail do 10 grudnia 2023 roku.

Prace konkursowe należy przesłać w formacie plików pdf w wielkości nie większej niż 10 MB. W treści wiadomości należy podać adres poczty elektronicznej, na który przesłana ma zostać wiadomość potwierdzająca zgłoszenie oraz imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora. W przypadku osoby nieletniej należy załączyć podpisane przez opiekuna prawnego oświadczenie o treści: „Zgadzam się na uczestnictwo w konkursie na plakat z okazji jubileuszu 75-lecia WFO” (imię i nazwisko nieletniego autora), którego jestem prawnym opiekunem i będę go reprezentować w przypadku wygranej, w celu sfinalizowania nagrody”.

Autor zwycięskiej pracy, wybranej przez Jury Konkursu, zobowiązuje się, w ciągu siedmiu dni od ogłoszenia wyników Konkursu, dostarczyć oryginalne, edytowalne pliki graficzne zgodnie z wytycznymi, które otrzyma od Wytwórni. W przeciwnym wypadku Wytwórnia zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody głównej projektowi innego autora.

Twórca wybranego projektu plakatu wyraża zgodę na przekazanie plików w formie edytowalnej do dalszego wykorzystania w innych formach druków reklamowych w rozdzielczości 600 dpi, a także grafik do wykorzystania w internecie.

#### **§ 4**

##### **Sposób i kryteria oceny**

Prace konkursowe zostaną poddane ocenie przez Jury Konkursu. Jury, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, oryginalność, czytelność i siłę marketingową. Jury dokona wyboru jednego najlepszego projektu.

Jury zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień.

Po podjęciu ostatecznej decyzji Jury poda do publicznej wiadomości nazwisko autora zwycięskiego projektu. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Jury Konkursowego.

Decyzje Jury są niepodważalne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Zastrzega się, że ocena Jury może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

## § 5

### **Warunki ogólne**

Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Wytwórnę swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby Konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu – zgodnie z art. 13 ust. 1-2 Rozporządzenia Parlamentu Europy i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”). Zgłoszenie pracy do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.

Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba przekazująca kwestionowaną pracę zrekompensuje Producentowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Producenta od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z 29 lipca 1992 r. o grach losowych i zakładach wzajemnych (Dz. U. Nr 68, poz. 341 z późn. zm.) Niniejszy Konkurs jest przyrzeczeniem publicznym w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego (art. 919 i następne).

## § 6

### **Nagroda**

Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 2.000,00 PLN netto (dwa tysiące złotych netto).

W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany zespołowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku prac wyróżnionych nagrodą jest zaproszenie na uroczystą Galę obchodów jubileuszu 75-lecia WFO.

Nagroda zostanie wypłacona przelewem na konto bankowe zwycięzcy, po podpisaniu stosownej umowy i wystawieniu na jej podstawie rachunku.

## **§ 7**

### **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Wytwórni Filmów Oświatowych sp. z o.o., w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Wytwórnę na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb. Wytwórnia - organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu.

## **§ 8**

### **Postanowienia końcowe**

Wytwórnia zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.

Producent zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez konieczności podawania przyczyny.

We wszystkich sprawach spornych decyduje Jury.

Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Wytwórni: [www.wfo.com.pl](http://www.wfo.com.pl).